

<http://e-voting.at>



E-Voting

Alexander Prosser



- Obrigkeitsstaat => Bürgergesellschaft
- => Servicegedanke
- => e-Government
- => e-Voting



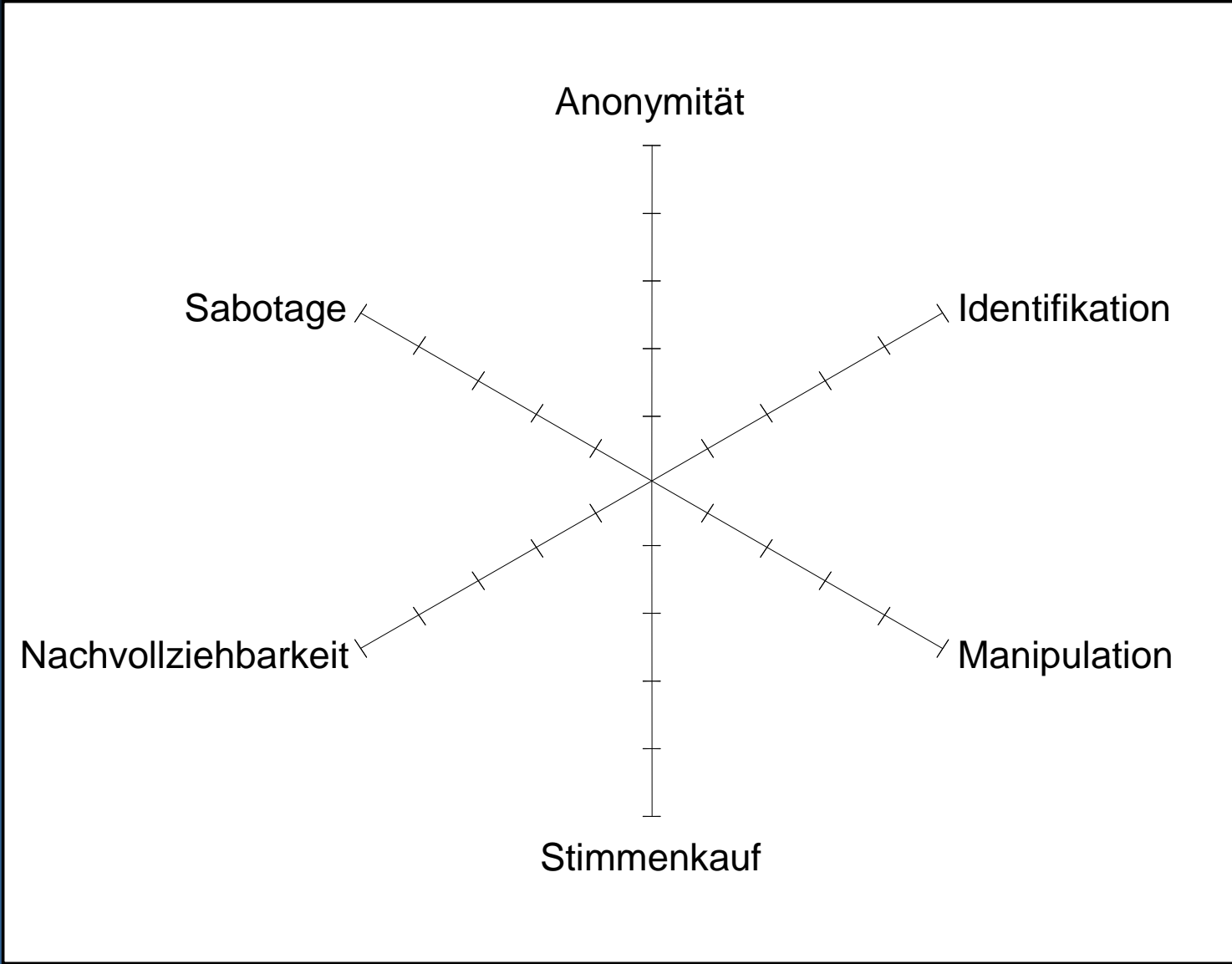
- E-Voting – Präsenzwahl => Wahlmaschinen
- E-Voting – Distanzwahl => Internetwahl

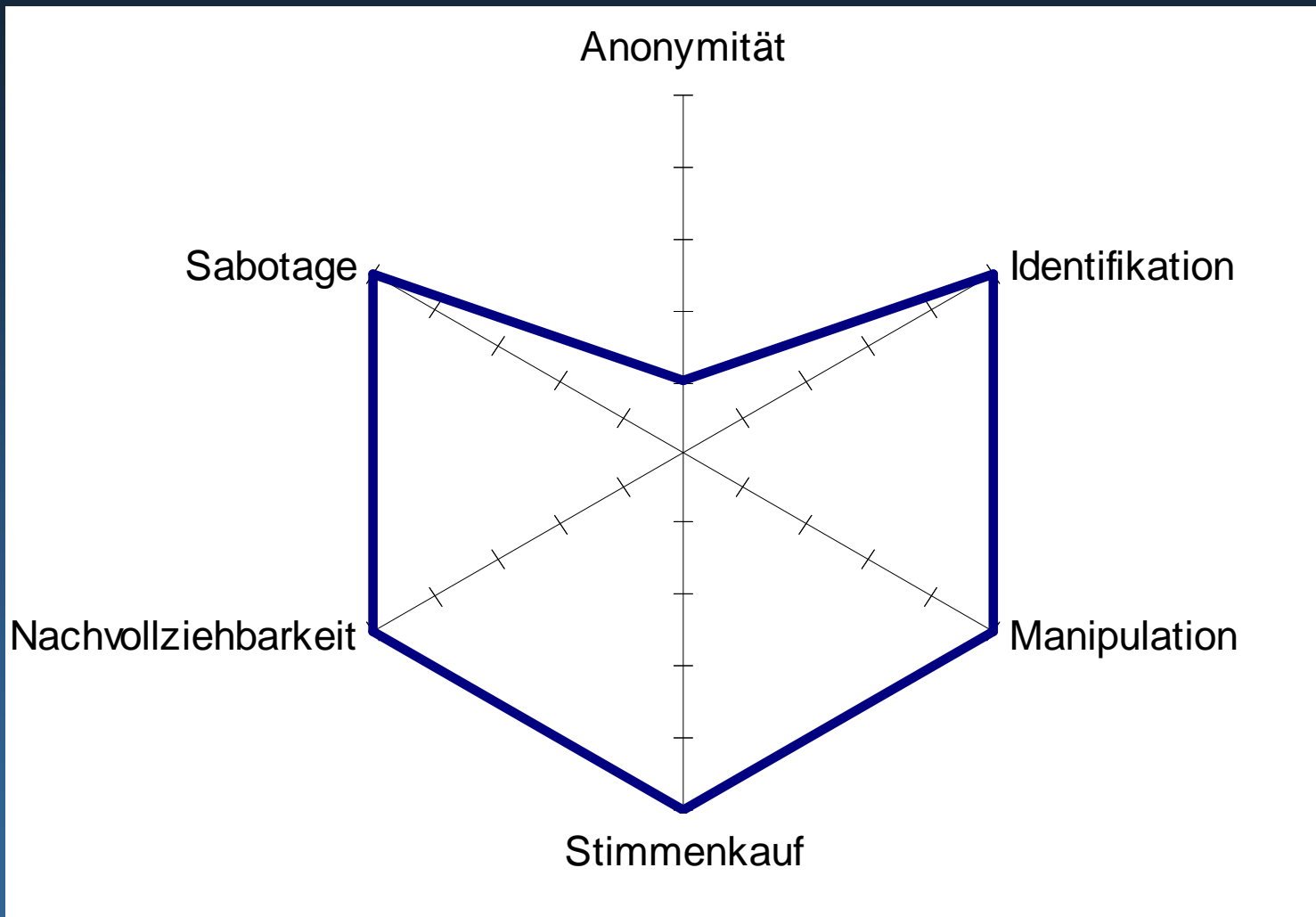


- E-Voting – Präsenzwahl => Wahlmaschinen

- E-Voting – Distanzwahl => **Internetwahl**

- Formen der Distanzwahl:
 - ◆ Briefwahl
 - ◆ Faxwahl
 - ◆ SMS
 - ◆ Internetwahl







Erfahrungen in Österreich:

- Wahltest WU parallel ÖH-Wahl 2003
- Wahltest WU parallel
Präsidenschaftswahl 2004
- Wahltest WU AuslandsösterreicherInnen 2006

Kritische Erfolgsfaktoren:

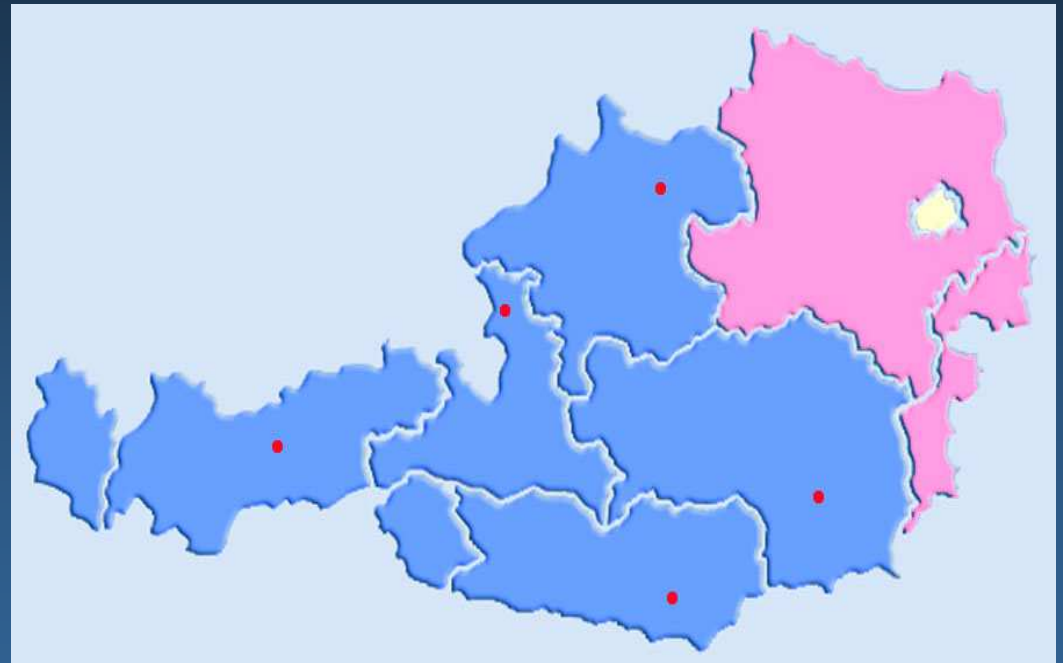
- Identifizierung der BürgerInnen
=> Access
- Abbildung der Wahlkommission
=> Vertrauen
- Manipulationssicherheit (auch am Server!!!!)
=> Vertrauen
- Sicherung des Stimmgeheimnisses durch technische Maßnahmen
=> Vertrauen



- Erste Studie 2004 Wiener Bevölkerung (Sample 300)
- Follow-up 2007, österreichweit (Sample 1500)
- Beide: repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Bildung
- Beide: Straßeninterviews mit Fragebogen

4 Regionen

- Gelb – Wien
- Rosa – Ländlich Ost
- Blau – Ländlich West
- Rote Punkte –
Großstädte (Graz, Linz,
Klagenfurt, Salzburg,
Innsbruck)





Internetzugang und Internetnutzung



Daten zu Internetnutzung – Zugang

STADT

LAND

GESAMTÖSTEREICH

70% Zugang zu Internet

55,4 % Internetzugang zu Hause

	STADT	LAND
WEST	63,8 % Zugang zu Internet 41,9 % Internetzugang zu Hause	70 % Zugang zu Internet 53,6 % Internetzugang zu Hause
OST	78 % Zugang zu Internet 62,2 % Internetzugang zu Hause	68,1 % Zugang zu Internet 56,9 % Internetzugang zu Hause

Statistik Austria:

59,6% der Haushalte(!)



Daten zu Internetnutzung – Onlinehäufigkeit

	STADT	LAND
GESAMTÖSTEREICH	45,6 % (mehrmals) täglich online 14,8 % mehrmals pro Woche online	43,1 % (mehrmals) täglich online 25,3 % mehrmals pro Woche online
49,1 % (mehrmals) täglich online		
23,4 % mehrmals pro Woche online	61 % (mehrmals) täglich online 19 % mehrmals pro Woche online	48,9 % (mehrmals) täglich online 26,3 % mehrmals pro Woche online



Daten zu Internetnutzung – Onlinehäufigkeit / Wien

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	mehrmals täglich	65	21,9	28,1	28,1
	(fast) täglich	76	25,6	32,9	61,0
	mehrmals pro Woche	44	14,8	19,0	80,1
	ein paar mal/Monat	44	14,8	19,0	99,1
	niemals	2	,7	,9	100,0
	Gesamt		231	77,8	100,0
Fehlend	System	66	22,2		
Gesamt		297	100,0		



E-Voting - Akzeptanz

	STADT	LAND
GESAMTÖSTEREICH (Sehr) Stark: 29,9 %	WEST (sehr) stark: 21,8 %	(sehr) stark: 26,7 %
	OST WIEN 2004 (Sehr) stark: 44 % WIEN 2007 (Sehr) stark: 38 %	(sehr) stark: 30,7 %

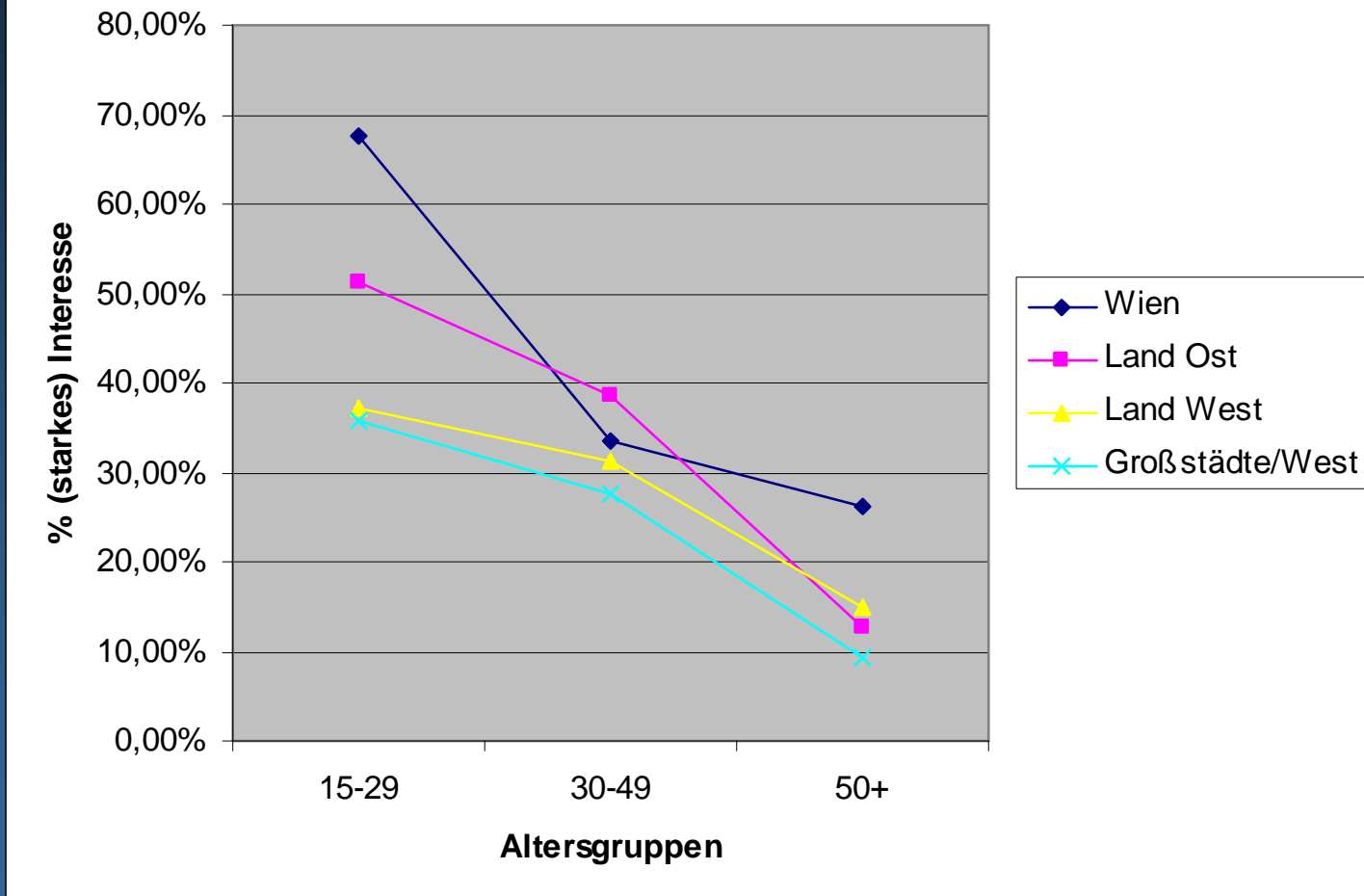


Zusammenhänge (+/-) - „Einfluss demografischer Merkmale auf E-Voting“

		STADT	LAND
GESAMTÖSTEREICH	Geschlecht (G): m	G: m	G: kein
	Alter (A): -	A: -	A: -
	Ausbildung (B): +	B: +	B: s. Folgeseiten
		WIEN 2004	
O S T	Geschlecht (G): m	G: kein	G: m
	Alter (A): -	A: -	A: -
	Ausbildung (B): +	B: kein	B: s. Folgeseiten
		WIEN 2007	
	Geschlecht (G): m	G: kein	
	Alter (A): -	A: -	
	Ausbildung (B): +	B: s. Folgeseiten	

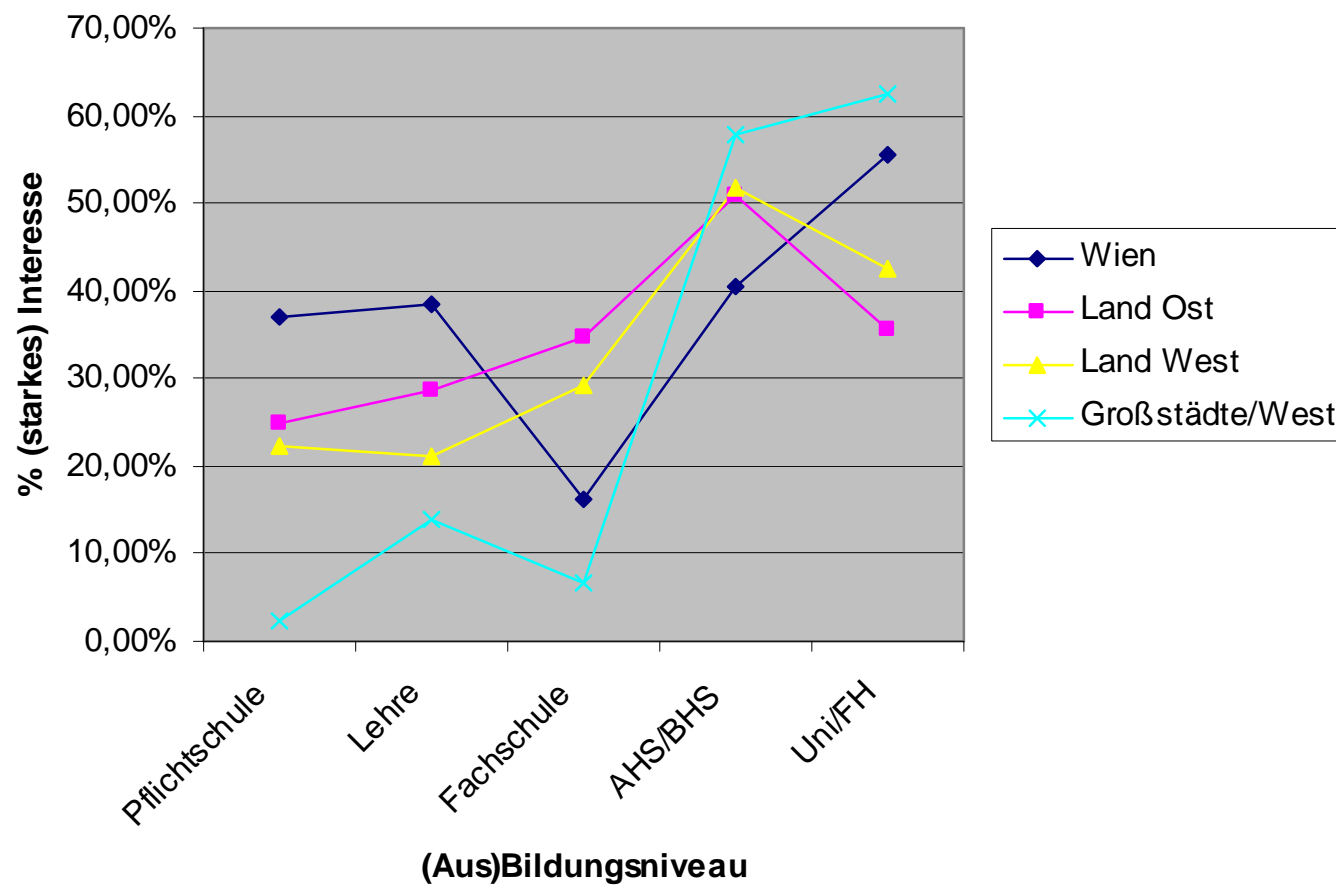


Alter vs. Interesse an e-Voting



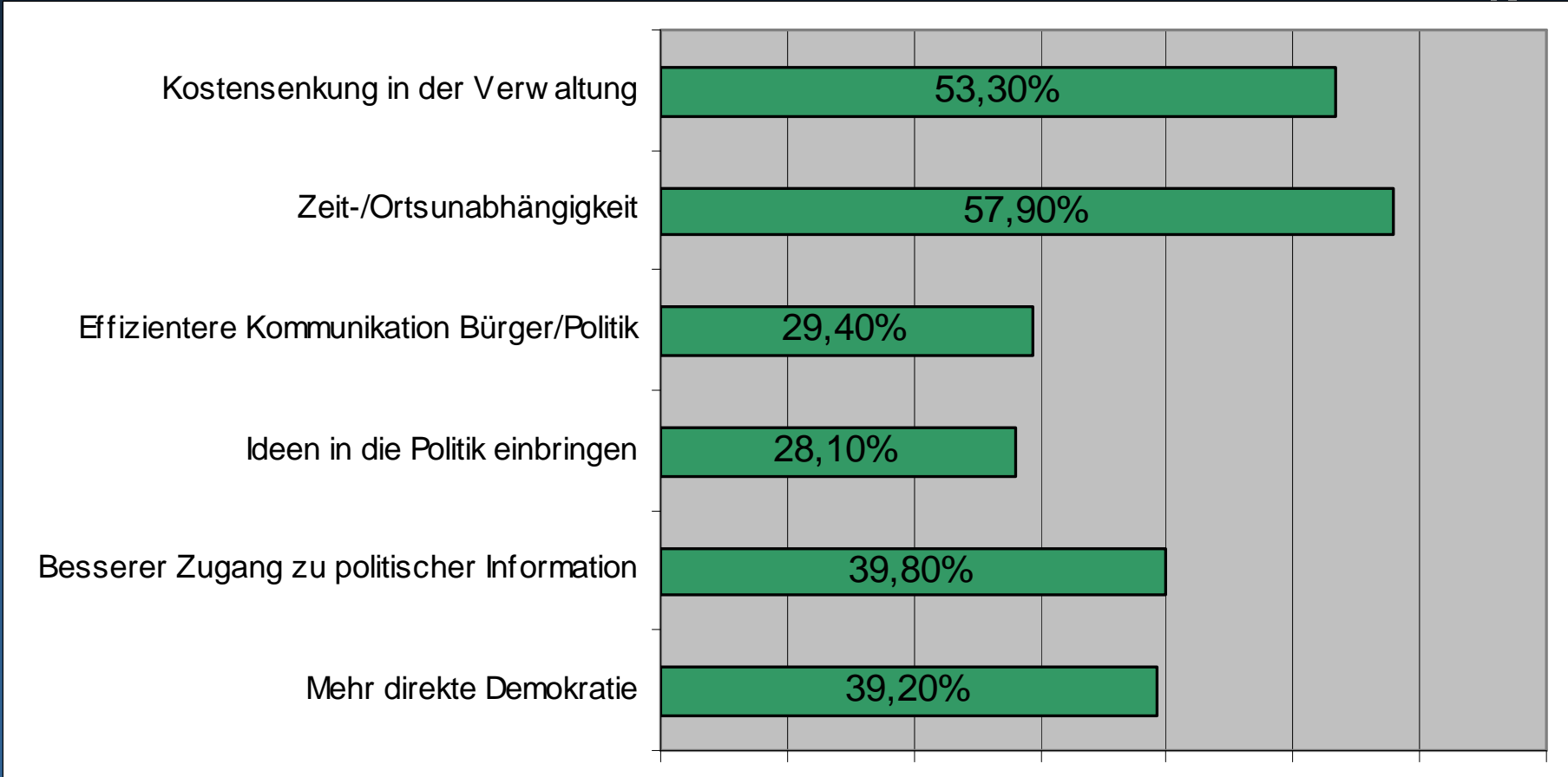


Bildung vs. Interesse an e-Voting



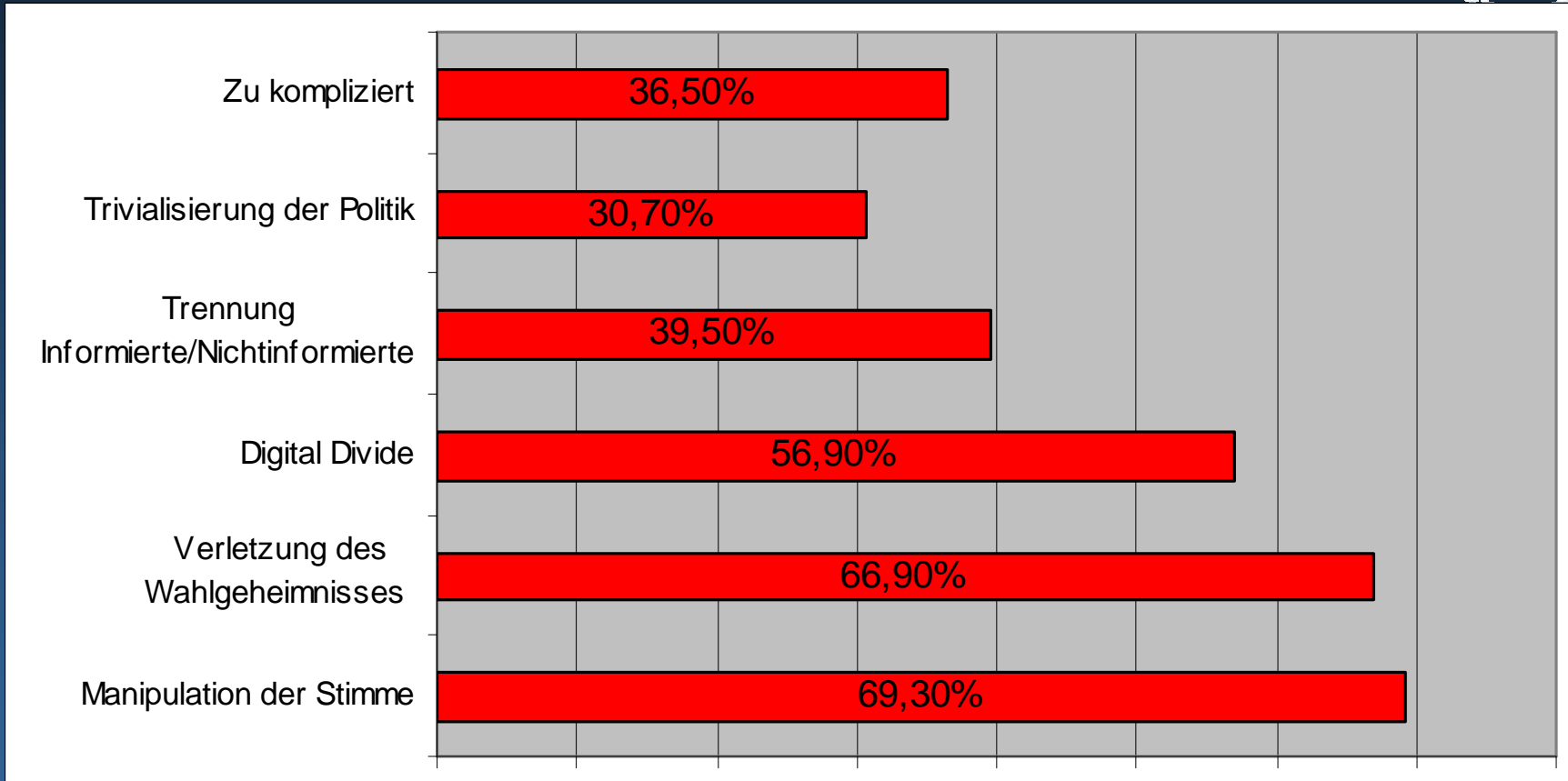


Vorteile





Nachteile

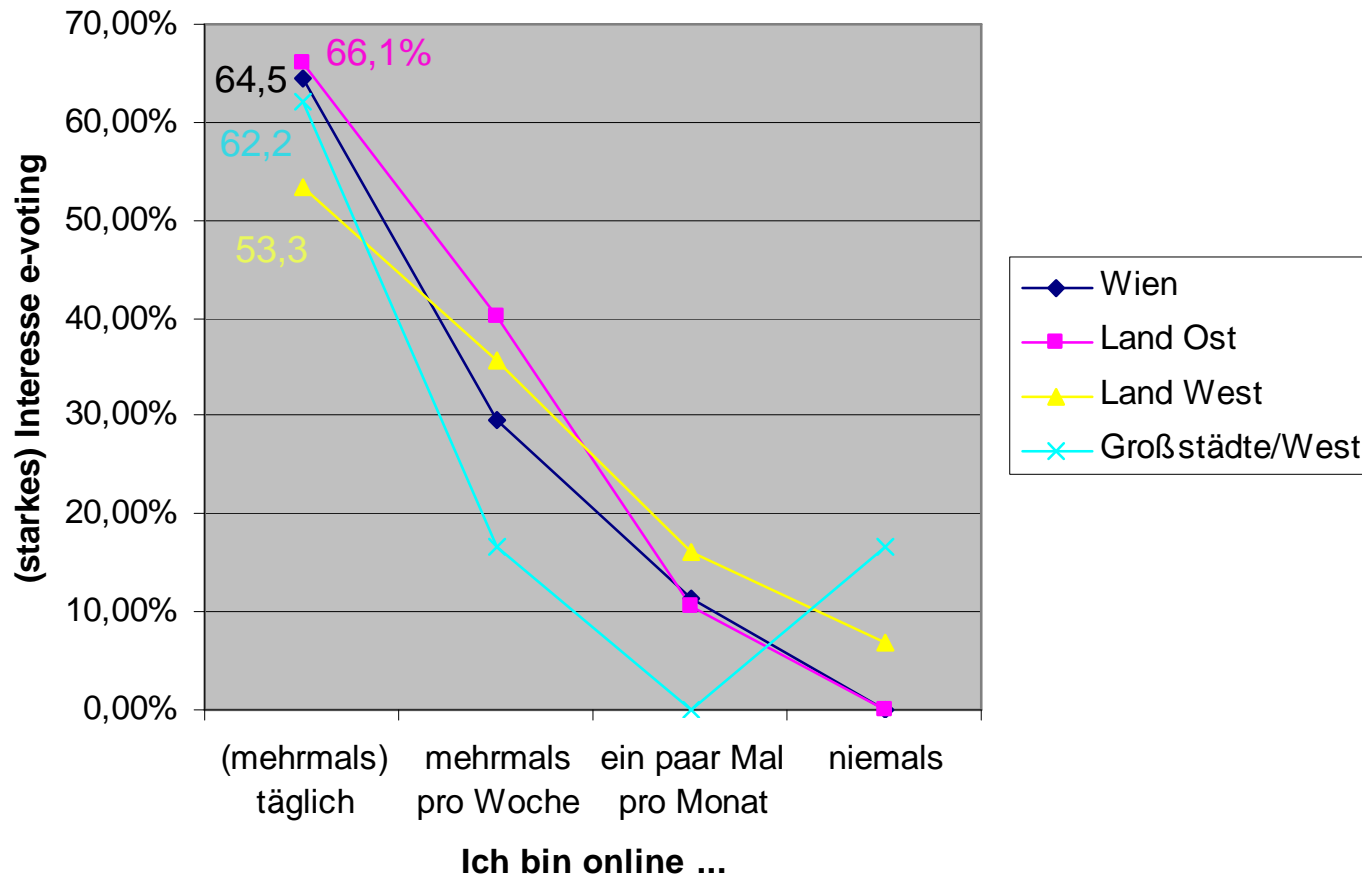




Onlinehäufigkeit und Einstellung



Onlinehäufigkeit vs. Interesse e-voting



Interpretation % Werte:

% derer mit angegebener Onlinehäufigkeit, die (starkes) Interesse an e-Voting haben.

Z.B.: 64,5% derer die in Wien (mehrmals) täglich online sind, haben (starkes) Interesse an e-Voting.

Die Werte summieren sich daher nicht auf 100%.

=> Geringe regionale Differenzierung