



Neuer Content für eine neue Gesellschaft

Wie Web 2.0 die Gesellschaft verändert.

„Digital Cities ´08“, 10.06.2008, Rathaus Schwechat

Roman A. Tolic
Tolikas Media Compan
Verband Content Industries





SYSTEM FILM 2.0

Hercules Filmnetwork

Finanzierung, Produktion und Vermarktung von Community Filmen

Durch Spezialisierung auf Medienkonvergenz und Interaktivität entwickelte Tolikas Media Company die Plattform Film 2.0



FILM 2.0

DIE NEUE ÄRA FÜR DIE FILMINDUSTRIE

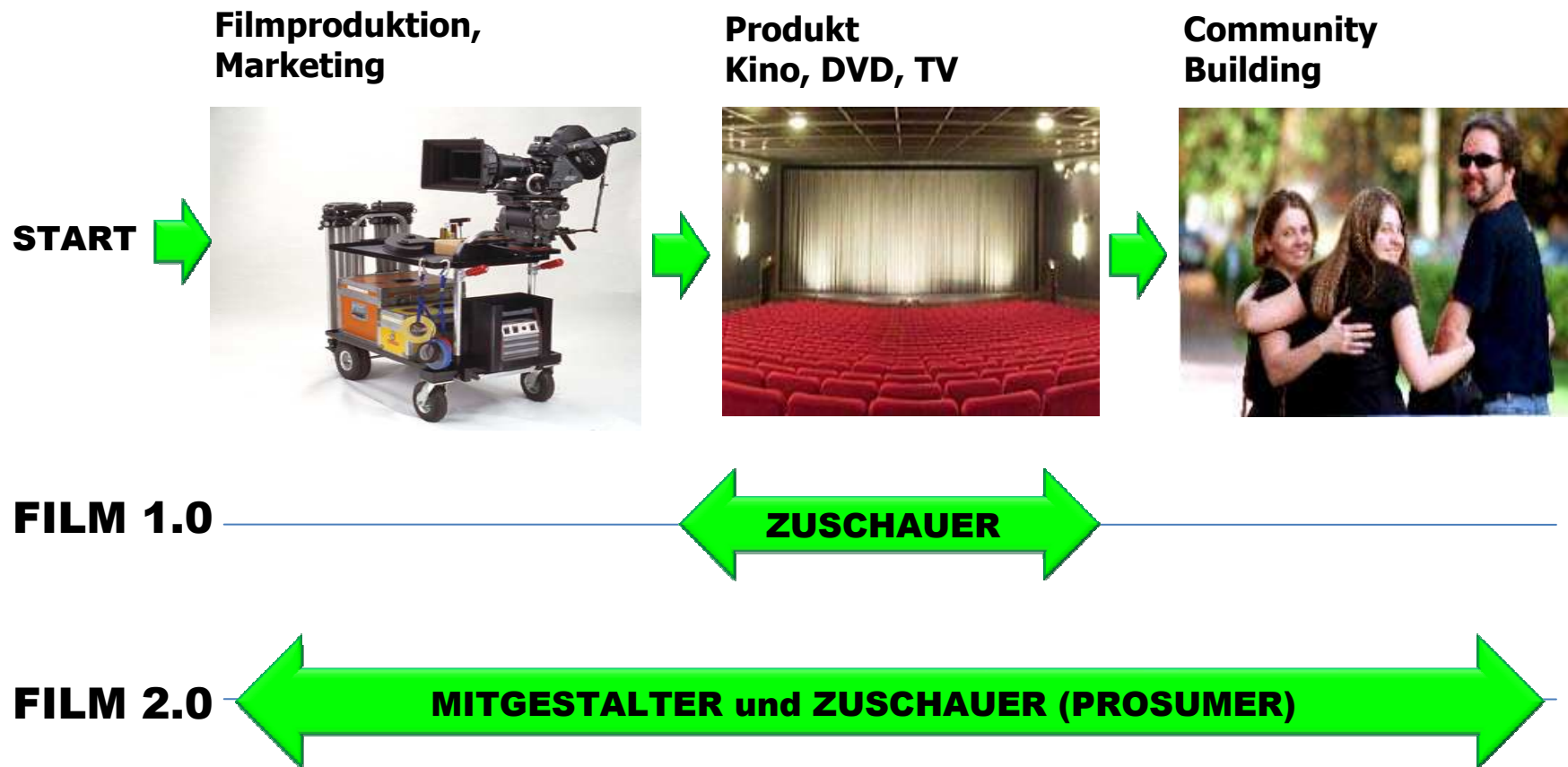
Beim Konzept „Web 2.0“ geht es nicht nur darum Internetinhalte zu konsumieren, sondern sie aktiv mitzugestalten. Der Kino-Visionär Don Tapscott sieht mit "Film 2.0" das Gleiche auf die Filmwelt zukommen:

„Es wird weltweit kollaboriert, der Zuschauer wird zum User, mischt sich aktiv ins Geschehen ein und wenn man ihn nicht lässt, macht er ganz einfach sein eigenes Ding.“

*Internationale Festspiele Berlin, Berlinale Keynotes,
13.02.2008, die Veranstaltung, die in die Zukunft blickt*



TRADITIONELLER FILM versus FILM 2.0





AUSGANGSSITUATION

- **Breitband sucht Content**
- **Völlig neue Kommunikationskanäle**
- **Konsument als Medienmacher**
- **Aktive Communities**
- **Filmwirtschaft sucht neue Filmfinanzierungsmodelle**



JUNGE GENERATION VERÄNDERT MEDIENKONSUM



**Internet und neue Kommunikationskanäle
lösen klassische Medien ab**



MULTI PLAY





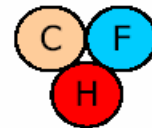
CONTENT & FILMGENERATOR

1.



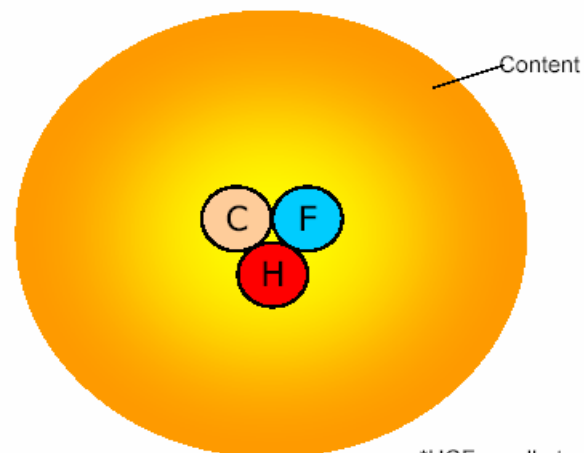
Communities und Filmproduzenten entwickeln sich derzeit von einander weg.

2.



Das Produkt- und Dienstleistungsangebot von Hercules Filmnetwork bringt beide in einer neuen Qualität wieder zusammen.

3.



n*HCF = selbstgenerierendes System
n = 1,2,3,4...100



BENEFITS:

FILM- UND TV-PRODUZENTEN

- Neue Aufträge
- Neue Wege der Filmfinanzierung
- Risikominimierung in der Filmherstellung

COMMUNITY PLATTFORMEN

- Produktion von Filmen von und für die Communities
- Vermarktung dieser Filme
- Belebung der Plattform durch neues Feature
- Neue Einnahmequelle

FANS UND FILMINTERESSIERTE

- Mitarbeit und Teilnahme an Filmen
- Talentepool
- Medialiteracy
- Kommunikationsplattform für Amateur und Profi



BETAVERSION

www.herculesfilm.com

The screenshot shows the Hercules Film Network website interface. At the top left, the text 'HERCULES FILM NETWORK' is displayed. To the right is a banner image of a woman's face with the text 'banner 728X90'. Below this is a navigation menu with links: Home, News, Films, Calls, Community, Brain, Shop, Guide. A search bar with a 'SEARCH' button and language options for 'English' and 'Deutsch' is also present. The main content area is framed by a filmstrip border and contains several promotional boxes: a large red box for 'This is feature title made in flash' with a play button icon; a green box titled 'Make movies!' with the text 'See how you can contribute in making real films'; a blue box titled 'Producer?' with the text 'Lead and organize your projects easily on-line'; a yellow box titled 'It's more!' with the text 'Experience ideas boom in largest movie community!'; and a blue sign-in box with fields for 'Username:' and 'Password:', a 'Login' button, a 'Help' link, a clapperboard graphic with 'Start the action now' and 'SIGN UP!', and links for 'Why sign up?' and 'What telephone do I need?'.

eSchwechat FILM 2.0

eTicket to Hollywood

erste interaktive Filmproduktion für die Gemeinde Schwechat

Roman A. Tolic
Tolikas Media Company



eSchwechat – VORZEIGEGEMEINDE





Wir sind Oscar!



www.herculesfilm.com